



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

SAATCHI &amp; SAATCHI X

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.  
Investește în oameni!

28 octombrie 2014

**SOLICITAT RAMBURSARE FSE  
POSDRU /161/2.1/G/141651  
IN SUMĂ DE .....LEI**

## COMUNICAT DE PRESĂ

Saatchi & Saatchi lansează Weeks of Work

cel mai nou program de consiliere și orientare profesională

Saatchi & Saatchi X Publicitate anunță lansarea proiectului „Cum să devii cel/cea mai bun/ă profesionist/ă? – Program inovativ de consiliere și orientare profesională pentru studenții interesați să lucreze în domeniile comunicării, publicității și relațiilor publice (PR)”.

Acest program de consiliere profesională le oferă studenților posibilitatea de a realiza prima lor campanie publicitară în cadrul Saatchi & Saatchi, unul dintre cele mai mari grupuri de comunicare din România.

Programul se adresează studenților sau masteranzilor la Marketing, Comunicare, Arte, Management și alte specializări în domeniul socio-umane. Timp de un an, 360 de studenți interesați să lucreze în domeniile comunicării și al relațiilor publice își dezvoltă cunoștințele și abilitățile pentru a crea prima campanie de comunicare din cariera lor. Fiecare serie de 15 studenți parcurge 2 module, unul teoretic și unul practic, în decursul a 2 săptămâni.

Pe parcursul primei săptămâni participanții se vor familiariza cu activitatea desfășurată în toate departamentele agenției: client service (relații clienți), strategie, creație, online, social media, audio-video, DTP (pregătire și producție tipar). În a doua săptămână studenții împărțiți în trei echipe, primesc un brief concret de la un client și vor avea ocazia să își exerseze cunoștințele acumulate, prin realizarea unei propuneri pentru o campanie de comunicare. Pe parcursul programului fiecare beneficiar se bucură de îndrumarea experților Saatchi & Saatchi implicați în proiect, astfel încât soluțiile propuse de ei clienților să răspundă cât mai bine briefului primit.

Programul derulat de Saatchi & Saatchi urmărește să creeze o punte între tânăra generație cu un potențial extraordinar și angajatorii care caută să găsească în fiecare CV experiență și competențe relevante domeniului.

*„Într-o lume în care ne confruntăm cu atâtea restricții bugetare, educația ar trebui să fie ultimul domeniu care să aibă de suferit de pe urma acestora. Din păcate, sistemul public de educație nu reușește să le asigure studenților pregătirea practică necesară pentru a-și găsi cu ușurință un loc de muncă. `Weeks of Work` este programul de consiliere profesională prin care Saatchi & Saatchi dorește să ofere tinerilor posibilitatea de a dobândi competențele necesare pe piața muncii, contribuind la formarea pe premise sănătoase a noii generații de profesioniști.”* Mona Opran, COO Saatchi & Saatchi.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL  
EDUCAȚIEI ȘI  
CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU

SAATCHI & SAATCHI X

Până în prezent, 85 de studenți au parcurs programul bucurându-se de o experiență relevantă în domeniu și o mai bună cunoaștere a modului de lucru din agenție. După absolvirea cursurilor, participanții înțeleg mai bine ce oportunități au în carieră și, cu experiența acumulată, au șanse mai mari să își găsească un loc de muncă.

Mara Balaban, masterandă la SNSPA, a aflat despre acest program de pe Facebook și s-a înscris fără ezitare. *„Eu am venit pentru că voiam să cunosc alți tineri pasionați de comunicare, ca și mine, dar și persoane care au făcut carieră în acest domeniu. Îmi doream, de asemenea, să văd cum este viața într-o agenție de advertising. Deși eram interesată mai degrabă de PR, am participat cu plăcere la toate cursurile. Oamenii vin direct din birou, îți povestesc despre meseria lor și poți vedea pasiunea cu care vorbesc despre fiecare proiect în parte. Vorbesc din experiență, despre întâmplări adevărate, nu doar teorii. Am cunoscut oameni frumoși, am învățat multe și mi-a făcut plăcere să lucrez la prima campanie din CV-ul meu”,* ne povestește Mara, care acum, la sfârșitul programului, este internă la PR.

Proiectul, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, este derulat în parteneriat cu Profound Management și Amazing Photos.

\*\*\*

Saatchi & Saatchi X Publicitate face parte din grupul Centrade, care oferă servicii complete de comunicare prin companiile pe care le include. Misiunea Saatchi & Saatchi este de a crea branduri puternice și iubite prin idei care să aducă rezultate remarcabile clienților, care să facă angajații mândri și care să transforme consumatorii în adevărați evangheliști. Printre cei mai importanți clienți ai grupului se numără: Rompetrol, Raiffeisen Bank, P&G (Ariel, Head & Shoulders, Olay, Pampers), Enel, Mondelez (Milka), Intersnack (ChioChips), Maspex (LaFesta), Sensiblu, Toyota, United Way Romania, Visa.

### **Persoana de contact:**

Alina Ilie – Expert Comunicare

Tel: 0786.30.66.53