

SOLICITAT RAMBURSARE FSE
POSDRU /161/2.1/G/141651
IN SUMĂ DELEI



by SAATCHI & SAATCHI
/ Weeks Of Work

„Cum să devii cel/cea mai bun/ă profesionist/ă? – Program inovativ de consiliere și orientare profesională pentru studenții interesați să lucreze în domeniile comunicării, publicității și relațiilor publice (PR)”

Context

- Obiectivul asumat de România la nivel european - ca până în anul 2020 cel puțin 82% din tinerii absolvenți cu vârste între 20 și 34 de ani să aibă un loc de muncă.
- Potrivit celor mai recente date statistice disponibile pentru anul 2011, doar 70,1% din tineri își găseau un loc de muncă după absolvire.
- Tendința înregistrată în ultimii ani este de scădere a numărului de tineri absolvenți integrați pe piața muncii.
- Prin implementarea acestui proiect, sunt diminuate mai multe puncte slabe din domeniul resurselor umane și ocupării, realizate în cadrul POSDRU 2007 – 2013: competențele insuficient adaptate la nevoile pieței muncii sau integrarea deficitară a tinerilor pe piața muncii.

Obiective

- Prin Weeks of Work se dorește creșterea șanselor de angajare a 360 de studenți aflați în ultimii ani de studii, interesați să lucreze în domeniile comunicării, publicității și relațiilor publice, printr-un program inovator de consiliere și orientare profesională.
- Se urmărește, de asemenea, dezvoltarea competențelor specifice în comunicare, publicitate și relații publice și orientarea și consilierea profesională a participanților, pentru a se îndrepta către profesiile care li se potrivesc din domeniu sau pentru a-și aprofunda studiile.
- Cei 360 de participanți vor beneficia de îndrumarea profesională a experților în comunicare Saatchi & Saatchi, în vederea unei mai bune corelări a cunoștințelor teoretice cu aptitudinile practice necesare și cu cerințele companiilor de profil.

Beneficiari

- 360 de studenți din regiunea de dezvoltare București - Ilfov, care urmează studii universitare sau de masterat la facultăți cu profil Socio-Uman (în special Comunicare și Relații Publice, Publicitate, Marketing, Jurnalism, Litere, Sociologie – Psihologie, Filozofie) și Arte (Design, Arte plastice, Teatru, Cinematografie, Media etc).
- Alegerea grupului țintă s-a bazat pe faptul că studenții de la aceste specializări se integrează mai greu pe piața muncii și nu conștientizează toate domeniile și meseriile la care s-ar putea adapta cu studiile lor.
- Regiunea în care se implementează proiectul a fost aleasă în baza faptului că aici se află cel mai dezvoltat centru universitar din țară, cu aproximativ 35% dintre studenții din România. În același timp, însă, doar 20% dintre aceștia își găsesc un loc de muncă în domeniul studiat.

Activitati

- Activitățile de dezvoltare, implementare, monitorizare și evaluare a serviciilor de consiliere și orientare profesională a studenților
 - Campanie de informare pentru studenți
 - Servicii de consiliere și orientare
- Informarea și publicitatea proiectului
- Managementul proiectului/proceduri de achiziție/ raportare

Rezultate anticipate

- Numărul beneficiarilor serviciilor de consiliere în carieră – 360
- Număr de persoane care au beneficiat de consiliere/orientare și au găsit un loc de muncă – tranziția de la școală la viața activă 30
- Persoane care au beneficiat de consiliere/orientare și au continuat studiile – tranziția de la școală la viața activă 30

Parteneri

- Proiectul este implementat de **Saatchi & Saatchi X Publicitate** împreună cu Profond Management și Amazing Photos.
 - **Profond Management:** o firmă cu experiență și expertiză în domeniile formării profesionale, managementului de proiect, consultanței pentru accesarea fondurilor europene nerambursabile.
 - **Amazing Photos:** vastă experiență în managementul de proiecte și implementarea de proiecte cu fonduri EU - POSDRU cu specific pe zona București-Ilfov, proiecte centrate pe activități de informare, consiliere profesională, formare și mediere.

VĂ MULȚUMIM